

MAG

jeunes gais lesbiennes bi et trans



BILAN FINANCIER 2018 - 2019

Lettre de la Trésorière

L'année 2018-2019 est l'une des dernières années "pivot" qui font partie d'un plan sur plusieurs années établi par l'actuel président et l'ancienne trésorière pour faire monter d'échelle la trésorerie de l'association. Différentes étapes de ce plan ont été déjà accomplies, et cette année la trésorerie du MAG a triplé par rapport à l'année dernière, qui avait déjà triplé par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, par rapport à l'année précédente, le constat est en plus positif au niveau de l'équilibre budgétaire.

La montée en échelle du budget du MAG a permis d'initier plusieurs projets nationaux et internationaux d'envergure : le Summercamp en France soutenu par Erasmus+, le projet For Our Rainbow Future soutenu par l'OFAJ, et surtout le Grand Bal des Fiertés qui constitue à lui seul la moitié des dépenses et des recettes sur l'année, qui forme 2/3 des dépenses et recettes avec le Summercamp.

Il s'agit toutefois d'un état encore fragile pour la trésorerie car cela montre que le MAG reste dans un fonctionnement où une majorité des parts du budget vont dans des projets, la part du budget allant dans le fonctionnement courant de l'association n'étant pas suffisante. D'où la volonté de transformer la trésorerie actuelle vers un état pérenne en sollicitant des subventions FONJEP pour des postes salariaux, octroyés pour 3 ans mais renouvelables. Le MAG doit ainsi aller chercher plus de subventions étatiques et de collectivités territoriales qui permettraient d'amplifier l'action de l'association, doit multiplier les partenariats avec le privé et doit également augmenter les fonds perçus lors du Grand Bal des Fiertés afin de constituer un fonds propre conséquent pour diversifier les sources d'entrée d'argent.

L'année qui vient est pivotale pour la trésorerie car elle verra la concrétisation des efforts portés sur plusieurs années pour monter l'association d'échelle si la trésorerie parvient à la stabilisation et à l'augmentation du budget attendus et envisagés par ces plans, permettant à terme que le MAG augmente et solidifier son action, en termes d'éducation, de projets sur le territoire et avec l'international, de publications et d'événements pour continuer la lutte contre l'isolement, l'exclusion et pour la visibilité et l'égalité des droits.



BILAN FINANCIER

2018-2019

TITRE 1 : Dépenses mutualisées liées aux locaux du MAG Jeunes LGBT

Concernant les dépenses de fonctionnement, on observe une augmentation d'environ 10 000€, justifiée par le renouvellement du local en termes de mobilier, afin d'avoir un meilleur espace convenant tout aussi bien à la convivialité et à l'accueil qui en sont attendus qu'au travail et aux réunions, ainsi qu'au renouvellement de l'équipement associatif pour les MIS et les stands. On remarque également que les frais de téléphonie et internet sont en augmentation par rapport à l'année précédente.

TITRE 2 : Projets et événements

On observe cette année une grande augmentation due à tous les projets internationaux et à envergure nationale déjà évoqués précédemment.

TITRE 3 : Achat de marchandises

Parallèlement on constate une baisse des recettes du bar associatif car les courses n'ont pas été faites à Métro mais au Super U près du local, ce qui revient à beaucoup plus cher sur le long terme. Il faudrait instaurer des courses à Métro en véhicule tous les 3 ou 6 mois pour l'année prochaine, ce qui a déjà été initié.

TITRE 4 : Dépenses liées aux IMS

On constate une légère augmentation liée aux frais postaux et aux publications, notamment le rapport sur l'enquête sur l'inclusion et le bien-être des jeunes LGBTI+ avec l'UNESCO.

TITRE 5 : Gestion et administration

On constate une nette augmentation des frais bancaires liée à l'utilisation et l'exploitation des terminaux TPE pour le Grand Bal des Fiertés et le local. Plus de déplacements ont également été effectués pour aller à des réunions, conclure des partenariats et faire avancer des projets. Enfin, une partie de l'augmentation est liée à une augmentation des frais pour le site et le serveur du fait du renouvellement du site, du basculement de serveurs depuis Roundcube vers Gmail et de la création du site spécifique pour le Bal.

Comptes de résultat 2018 - 2019

COMPTE DE RESULTAT DU MAG Jeunes LGBT - 2018-2019

CHARGES			PRODUITS		
n°	Intitulé		n°	Intitulé	
TITRE 1	Dépenses mutualisées liées aux locaux du MAG		TITRE 1	Ventes produits et Services	
	Loyers				
613 000	Local Parisien	17 752,75 €		Antennes	- €
	Charges liées au local				
606 100	Energie - EDF	1 696,77 €		PARIS	
626 300	Internet - Téléphone	1 199,85 €		Permanences et soirées	
637 000	Impôts locaux	68,08 €	7071	<i>Bar Associatif</i>	
				<i>Grand Bal des Fiertés</i>	84 743,22 €
615000	Entretien du local			<i>Bar Summercamp</i>	2 427,63 €
	Produits ménagers et fournitures administratives	3 745,52 €	754	Dons	1 688,92 €
	Administration et gestion	2 876,33 €	756	Adhésions	782,50 €
TITRE 1	TOTAL	27 339,30 €			
			TITRE 1	TOTAL	89 642,27 €
TITRE 2	Projets et événements				
	Charges liées au Grand Bal des Fiertés		TITRE 2	Subventions	
623 309	<i>Grand Bal des Fiertés 2019</i>	89 328,47 €			
	Charges liées aux événements internationaux		741 001	Mairie de Paris	18 000,00 €
625 101	<i>Summercamp 2020</i>	22 504,67 €	741 002	Région Ile-de-France	20 000,00 €
625 102	<i>IGLYO AMC 2017 et Adhésion 2018</i>	100,00 €	741 005	UNESCO	7 000,00 €
625 103	<i>UNESCO - Rapport mondial jeunes LGBTI+</i>	8 500,00 €	741 003	Erasmus+	25 444,00 €
625 104	<i>World Conference</i>	7 439,97 €	741 004	Sidaction	6 200,00 €
625 105	<i>Délégation - Regenbogenball Vienne</i>	1 964,24 €			
625 106	<i>Projet Intégrart (Espagne)</i>	273,47 €	TITRE 2	TOTAL	76 644,00 €
625 107	<i>Projet Sail (Italie)</i>	151,08 €			
	Participation à des événements citoyens		TITRE 3	Autres produits	
623 302	<i>Marche des Fiertés LGBT 2019</i>	4 198,92 €			
623 304	<i>Adhésions Centres LGBT Paris et FFJ</i>	325,00 €	754 002	LSVD - For Our Rainbow Future	158,36 €
TITRE 2	TOTAL	134 785,82 €	754 003	Gilead - Grand Bal des Fiertés	10 000,00 €
			754 004	New Angeance - Grand Bal des Fiertés	5 000,00 €
TITRE 3	Achat de Marchandises		760 000	Produits financiers	30,00 €
			772 000	Produits excep. sur exercice antérieur	764,00 €
607 100	Achats pour le Bar Associatif	875,13 €	TITRE 3	TOTAL	15 952,36 €
TITRE 3	TOTAL	875,13 €			
			TOTAL DU PRODUIT		182 238,63 €
TITRE 4	Dépenses liées aux IMS				
623 603	Publications et Outils de communication	955,05 €			
623 604	Renouvellement, materiel et frais postaux	1 543,70 €			
TITRE 4	TOTAL	2 498,75 €			
TITRE 5	Gestion et administration				
616 000	Assurance	314,75 €			
626 200	Site Internet et Serveur	710,06 €			
627 000	Frais bancaires	2 361,36 €			
607 500	Equipement associatif	875,13 €			
625 100	Envelopes budget pendant les déplacement	1 584,36 €			
658 000	Charges exceptionnelles sur opérat° de gestion	343,59 €			
TITRE 5	TOTAL	6 189,25 €			
TOTAL DES DEPENSES		171 688,25 €			

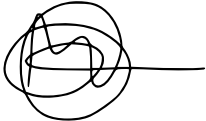
Resultat

10550,38

BILAN SIMPLIFIE CONSOLIDE DU MAG JEUNES LGBT - 2018-2019

ACTIF				PASSIF			
	2018-2019	2017-2018	2016-2017		2018-2019	2017-2018	2016-2017
Immobilisation corporelle	8 564,16 €	564,16 €	564,16 €	Fond associatif dont report à nc	9 158,17 €	28421,54	3 893,22 €
Immobilisation financière	1 829,39 €	1 829,39 €	1 829,39 €	Résultat de l'exercice	10 392,02 €	-4479,74	1 825,82 €
Produit à recevoir		1 516,00 €	500,00 €	Provisions			
Subvention à recevoir	44 000,00 €	20 500,00 €	5 000,00 €	Charges à payer			- €
Charges constatées d'avance	11 668,74 €	9 500,00 €		Produit constaté d'avance	62 000,00 €	18 000,00 €	18 000,00 €
Banque	8 808,90 €	2 418,77 €	5 735,46 €				
Compte Épargne	5 141,00 €	5 141,00 €	9 720,03 €				
Caisse	1 538,00 €	472,48 €	370,00 €				
TOTAL	81 550,19 €	41 941,80 €	23 719,04 €	TOTAL	81 550,19 €	41 941,80 €	23 719,04 €

Pour Omar DIDI, Président du MAG Jeunes LGBT+, et par délégation



Vincent Moussie, directeur